



BRQ investe na Easy Carros e amplia portfólio de soluções para clientes

Startup de locação e gestão de frotas de veículos é a mais nova investida do Innovation Hub BRQ

São Paulo, setembro de 2022 — A [BRQ Digital Solutions](#), líder em Transformação Digital, por meio do Innovation Hub, sua Corporate Venture, anuncia a Easy Carros como primeira startup investida de 2022. Criado em 2016, o centro de inovação da Companhia tem como principal objetivo acelerar a inovação de clientes e áreas de negócios através do investimento em startups e soluções, de parcerias com os principais *players* do ecossistema de inovação do país e da promoção do intraempreendedorismo.

Com o investimento, a BRQ amplia seu portfólio de soluções inovadoras para gerar oportunidades de novos negócios, trabalhando as sinergias com seus clientes de setores como financeiro, automobilístico e agro, bem como com outras startups que já fazem parte do Hub. “Acreditamos que a expertise da Easy Carros irá apoiar nossos clientes a acelerar projetos estratégicos, além de contribuir para o desenvolvimento de novas frentes de atuação”, afirma Antônio Eduardo Rodrigues, CIR e Cofundador da BRQ. A Companhia planeja expandir seu portfólio ainda neste ano, investindo em novas startups através do Innovation Hub.

A Easy Carros, startup reconhecida como a melhor startup do Brasil pelo GMIC, ajuda pequenas e médias locadoras a serem mais competitivas, crescerem e se digitalizarem. Presente no mercado desde 2015, a empresa oferece soluções SaaS para locadoras de automóveis, além de diversas integrações que facilitam a administração do negócio de locação, que vão desde processos de vistorias, de pagamentos on-line até a gestão contábil, entre outras. Também disponibiliza softwares de gestão e produtos que automatizam a consulta de placas e CNHs nos órgãos e serviços de criação de sites, integrados ao sistema de gerência do cliente. São ofertados ainda crédito automotivo que gera linhas de financiamento para compra de veículos para locadoras, por meio de parcerias com bancos e fintechs, além da aquisição de automóveis com desconto e venda de seminovos nas plataformas digitais.

“A Easy Carros é o principal parceiro de negócios das locadoras, como uma *one stop shop* para empresas que desejam ampliar seu negócio, implantar novos modelos de negócio ou que precisam de tecnologia para tornar suas operações mais eficientes. Estamos felizes de termos como investidor o Innovation Hub BRQ, já que vimos nesta parceria uma grande sinergia que sem dúvida irá expandir ainda mais nossa expertise como empresa de software, processos e ferramentas. Estamos prontos para esse novo capítulo com a BRQ”, afirma Fernando Saddi, CEO da Easy Carros.

SOBRE A BRQ

Há 29 anos no mercado, a BRQ Digital Solutions se consolidou como líder e uma das maiores empresas de Transformação Digital do país. Tem como propósito acelerar negócios com inteligência e tecnologia. Materializa as estratégias dos clientes em soluções digitais de alto impacto para solucionar diversos desafios, que podem ser de Crescimento, Experiência, Eficiência ou demais Criticidades que os impeçam de alcançar todo o seu potencial de

transformação. Apoia mais de 150 empresas em oito países, em todos os desafios de suas jornadas de transformação. Seus 3.300 colaboradores apaixonados por tecnologia atuam em Anywhere Office em mais de 350 cidades no Brasil e EUA.

SOBRE O INNOVATION HUB BRQ

Criado em 2016, o Innovation Hub BRQ tem como objetivo criar valor e promover a diferenciação por meio da inovação. A Corporate Venture desenvolve soluções e investe em empresas B2B com alto poder de escalabilidade e que tenham sinergia com a BRQ Digital Solutions. Promove o intraempreendedorismo e interage com o ecossistema de inovação brasileiro por meio de diversos modelos e colaboração com players do mercado. Hoje, são mais de 10 startups e soluções investidas pelo Hub e entre elas duas spin-offs, Inspectos e Workfacilit.

SOBRE A EASY CARROS

A Easy Carros existe desde 2015. Inicialmente uma empresa B2C, a partir de 2018 passou a atender empresas e a resolver problemas relacionados à gestão de suas frotas. Em seguida, voltou seu foco para o mercado de locação de veículos. A empresa se tornou uma grande parceira de negócios das pequenas e médias locadoras do Brasil, com uma frota sob gestão de aproximadamente 200 mil veículos. De lá para cá, criou um Hub que desenvolve soluções digitais que geram eficiência para todo o ecossistema de locação.