



BRQ divulga balanço do 2º trimestre de 2024 e se destaca com participações em eventos tech reforçando liderança e inovação

Líder em Transformação Digital atinge R\$ 288 milhões em faturamento e EBITDA ajustado de R\$ 52 milhões

São Paulo, agosto de 2024 - A [BRQ Digital Solutions](#), líder em Transformação Digital, acaba de publicar seus resultados do segundo trimestre de 2024. A companhia atingiu R\$288 milhões em receita líquida, enquanto o lucro bruto chegou aos R\$100 milhões. O EBITDA ajustado, por sua vez, atingiu R\$52 milhões com uma margem ajustada de 18,2%.

Constantemente impulsionada pela Inteligência Artificial Generativa, a BRQ posiciona-se na vanguarda da inovação ao criar experiências digitais disruptivas que impulsionam a diferenciação competitiva, em 31 anos de mercado. A abordagem consultiva e centrada no cliente da BRQ visa suportar as empresas na busca constante por inovação, eficiência e produtividade. Cada jornada de transformação digital é tratada como única, desde a concepção até a materialização dos produtos digitais. A empresa tem diversas aplicações desenvolvidas para o mercado B2B e está pronta para enfrentar as preocupações e dificuldades que as grandes empresas têm vivido ao implementar a IA Generativa, oferecendo uma abordagem única e eficaz para materializar a GenAI nos negócios e maximizar o ROI.

Nos últimos meses a BRQ se destacou em diferentes eventos, reforçando sua liderança e inovação no mercado de tecnologia. No Web Summit Rio deste ano, a empresa ministrou uma masterclass de sucesso e anunciou uma colaboração estratégica com a Agrosmart, nova investida do Innovation HUB BRQ, para o lançamento de um produto de GenIA que analisa riscos em commodities agrícolas. Essa parceria visa trazer soluções avançadas de inteligência artificial para o agronegócio, demonstrando o compromisso da empresa com a inovação e a sustentabilidade. Já no Salesforce World Tour, a empresa lançou o BRQ Org Scan AI, consolidando sua posição como líder em Digital Business e referência em inteligência artificial generativa.

Além disso, a BRQ levou excelência em IA Generativa no FEBRABAN TECH 2024, onde apresentou mais de 25 palestras em seu estande, visitado por mais de 40 mil pessoas. Durante o evento, 820 clientes interagiram com a equipe da BRQ, conferindo os principais destaques, como a evolução da Fusion AI Platform, a parceria com a Agrosmart, o lançamento do Experience Studio e o Relatório de Open Finance com insights inéditos.

Evolução Fusion AI

Plataforma de agentes de IA Generativa escalável, hiper-personalizável e pronta para uso, o Fusion AI é referência por sua governança e segurança, operando com

módulos Plug & Play: **Smart Conversation** (para transformar bases de conhecimento da empresa em assistentes inteligentes, pesquisar e tirar dúvidas de maneira fluida e rápida), **Secure AI Chat** (para explorar todo o potencial de chats de IA Generativa em um ambiente controlado, seguro e liberar a criatividade sem os riscos das versões abertas), **Governance Ledger** (evitar surpresas nos gastos e ter uma visão completa dos usos de IA custos, resultados e projetos), **Insight Review** (transformar reviews não estruturados em dados para a tomada de decisões) e **AI Squad** (para automatizar a geração de histórias de usuários e tarefas com squads diversificados e altamente eficazes, além de otimizar o planejamento, aumentar a eficiência e garantir a qualidade dos produtos). Outra vantagem é a **Biblioteca de aceleradores**, um acervo de projetos testados e conhecimento acumulado com todos os benefícios da IA.

Lançamento Experience Studio

Uma das principais novidades deste trimestre foi o lançamento do Experience Studio, a agência de experiência da BRQ. O Experience Studio oferece serviços integrados de design e marketing, com foco em criar e aprimorar a experiência do cliente. De acordo com o Relatório Global da KPMG, mais de 65% dos executivos planejam investir fortemente em IA nos próximos três anos, enquanto apenas 3% das empresas atualmente são verdadeiramente orientadas ao cliente. A BRQ está empenhada em transformar esse cenário.

Parceria Agrosmart

A parceria com a Agrosmart recebeu destaque tanto no evento Web Summit Rio, quanto no FEBRABAN TECH 2024. Além da Agrosmart ser uma nova investida do Innovation Hub BRQ, essa colaboração entre as empresas foca na utilização da Inteligência Artificial Generativa para identificar, avaliar e mitigar riscos financeiros no setor agrícola, além de explorar estratégias eficazes de implementação de IA para melhorar a resiliência climática das operações. Este projeto reforça a posição da BRQ como referência em transformação digital em diversos setores da indústria.

SOBRE A BRQ

Há 31 anos no mercado criando a próxima geração de soluções digitais, a BRQ Digital Solutions se consolidou como líder e uma das maiores e melhores empresas de Transformação Digital do país. Impulsionada pela Inteligência Artificial Generativa, posiciona-se na vanguarda da inovação ao criar experiências digitais disruptivas que impulsionam a diferenciação competitiva. A companhia apoia mais de 150 empresas em 12 países em todos os desafios de suas jornadas de transformação. Seus mais de 2.500 colaboradores apaixonados por tecnologia atuam em Anywhere Office em mais de 350 cidades no Brasil e EUA.

MAIS INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

brq@giusticom.com.br
regiane.rodriques@giusticom.com.br
Contato: (11) 97094-4474