



BRQ Digital Solutions anuncia reforço em sua liderança para impulsionar a inovação e o crescimento em 2025

Com foco em fortalecer liderança em IA Generativa e Transformação Digital, os novos executivos trazem uma ampla experiência e expertise em áreas estratégicas

A [BRQ Digital Solutions](#), líder em Transformação Digital e IA Generativa, anuncia a chegada de novos líderes para reforçar seu time de executivos e ampliar sua capacidade de entregar soluções inovadoras a seus clientes. **Sérgio Lopes liderando a frente da Dados e Automação assume como Chief Data Officer, Roberto Schiavi assume como diretor da unidade de negócios de Salesforce e Leonel Tognioli ingressa como Diretor de Arquitetura.** A movimentação faz parte de uma estratégia abrangente para impulsionar o crescimento e consolidar a BRQ como referência em tecnologia de ponta, Digital Business e GenAI, garantindo sempre a melhor entrega para os clientes.

As novas lideranças reforçam o compromisso da BRQ em antecipar as demandas do mercado e entregar soluções de alto impacto. "O sucesso na era digital é fruto de parcerias fortes e estratégicas, e estamos confiantes de que vamos garantir que cada inovação se traduza em um valor real para nossos clientes com os novos executivos da BRQ. É tempo de transformar potencial em performance, lado a lado com nossos parceiros", comenta **Rodrigo Frizzi, CEO da BRQ.**

Com mais de 20 anos de experiência em Business Intelligence, Big Data e Inteligência Artificial, Sérgio Lopes chega como CDO (Chief Data Officer) de para liderar a frente de Data Analytics & Automation em parceria com Marcelo Sarmento. Ex-diretor de Data & Analytics e CDO na Raia Drogasil, Sérgio possui uma carreira destacada em empresas como Grupo Pão de Açúcar, Cielo e diversas outras empresas. "Minha missão na BRQ é tornar a empresa uma referência para os clientes quando pensarem em soluções de dados e Analytics. Juntos, vamos estruturar ofertas como hiper-personalização com uso de CDP (Customer Data Platform) que trazem uma visão 360º do cliente e entregam soluções que realmente se conectem às suas necessidades e inovações", afirma **Sérgio.**

Roberto Schiavi ingressa na BRQ como Diretor de Salesforce, no time de parcerias liderado globalmente por Fabiano Barros. Com mais de 10 anos de experiência em

vendas consultivas e gestão de contas estratégicas, Roberto estará à frente da unidade de negócios que tem como foco entrega de soluções com uso de Salesforce, impulsionando o crescimento e fortalecendo parcerias estratégicas. Sua carreira inclui passagens por empresas como Salesforce, LinkedIn e SAS, onde obteve resultados expressivos em Transformações Digitais. “A BRQ é um exemplo de como alianças estratégicas podem transformar negócios. Estou motivado a levar essas iniciativas para o próximo nível”, diz **Roberto**.

Com mais de 25 anos de experiência em Inteligência Artificial e inovação em software, Leonel Tognioli irá colaborar na plataforma proprietária Fusion AI, no time de Fabio Gobbi, Diretor Global de Arquitetura. Leonel tem uma carreira consolidada em empresas como Microsoft e Borland, com foco em modernizações tecnológicas e automação. “A tecnologia é um catalisador de transformações. Sei que iremos contribuir com iniciativas que impactem positivamente nossos clientes e o mercado”, declara **Leonel**.

Sobre a BRQ

BRQ é líder em Transformação Digital e IA Generativa, segundo o ISG Provider Lens™, e cria soluções digitais inovadoras e personalizadas que aceleram negócios por meio de inteligência e tecnologia. Seu principal objetivo é entender profundamente os desafios dos clientes e materializar suas estratégias em ativos digitais de alto impacto. Oferece uma gama completa de serviços, como: modernização de legado, hiperpersonalização, IA e analytics, design e marketing, automação, *cloud*, *mobile*, Arquitetura. Sempre ajudando as empresas a otimizar processos, melhorar sua performance e se adaptar rapidamente às demandas do mercado digital. Conta com parcerias com os maiores players do mercado, como AWS, Google, Microsoft e Salesforce, e tem mais de 2.000 colaboradores espalhados em mais de 360 cidades.