



## App da ADAMA ultrapassa 100 mil downloads e revoluciona proteção de cultivos com IA Generativa

*A atualização do app aprimora a experiência dos agricultores e amplia o uso da ferramenta no campo, garantindo mais eficiência na identificação de pragas*



Em um cenário agrícola cada vez mais desafiador, a tecnologia se tornou uma aliada indispensável na tomada de decisões estratégicas no campo. Para fortalecer esse suporte aos produtores, a **ADAMA**, uma das maiores empresas globais de proteção de cultivos, aprimorou seu principal aplicativo de identificação de pragas, o **ADAMA Alvo**, pioneiro no mercado. Com a expertise da [BRQ Digital Solutions](#), líder em Transformação Digital e IA Generativa, **por meio do uso da ferramenta Fusion AI**, o app passou por uma transformação completa, ficando mais moderno, eficiente e acessível para os agricultores.

O impacto da atualização reflete em números expressivos tendo superado **100 mil downloads**, consolidando-se como uma ferramenta valiosa para quem precisa agir com rapidez e precisão no combate a ameaças às lavouras. Além disso, com **cerca de 50% dos usuários ativos**, a solução reforça sua relevância no dia a dia dos produtores.

"A combinação entre expertise digital e conhecimento do ramo é crucial para desenvolver soluções que realmente fazem a diferença. Projetos como a modernização do ADAMA Alvo mostram como essa sinergia pode gerar resultados concretos", comenta **Rodrigo Frizzi**, CEO da BRQ Digital Solutions.

Para **Roberson Marczak**, Gerente Sênior de Inovação e Sustentabilidade da ADAMA, a reformulação foi pensada para que a tecnologia realmente trabalhe a favor do produtor. “Agora, ele tem na palma da mão um sistema altamente intuitivo, prático e alinhado com suas necessidades diárias **funcionando online e offline**, permitindo que os agricultores continuem acessando informações essenciais mesmo em regiões sem conexão constante com a internet”, aponta.

### **Tecnologia como diferencial para o agronegócio**

Lançado em 2015, o ADAMA Alvo já era reconhecido por sua capacidade de auxiliar agricultores na identificação de pragas em culturas como soja, trigo, algodão, cana e café. No entanto, sua infraestrutura tecnológica começou a impor barreiras à evolução do serviço. Desenvolvido inicialmente com códigos distintos para Android e iOS, o aplicativo demandava um alto esforço de manutenção e limitava a introdução de novas funcionalidades.

Diante desse cenário, a modernização se tornou uma prioridade e a BRQ Digital Solutions entrou em cena para conduzir esse processo através da GenAI. A inovação tecnológica permitiu a migração para Flutter, recurso já adotado em outros produtos da ADAMA, resultando em um código mais ágil, flexível e alinhado às demandas atuais.

A remodelagem seguiu três etapas estratégicas:

- Documentação do código legado: A inteligência artificial analisou a estrutura original do aplicativo, mapeando bancos de dados, sincronismo e fluxo de funcionamento para garantir uma transição precisa;
- Migração acelerada para Flutter: A conversão foi realizada com 50% mais rapidez, criando uma arquitetura robusta e facilitando futuras atualizações;
- Automação de testes: A IA gerou testes unitários para assegurar a estabilidade da plataforma e otimizar a experiência do usuário.

### **Resultados e benefícios para o produtor rural**

A reformulação do ADAMA Alvo trouxe ganhos imediatos tanto para os usuários quanto para a empresa. Com a interface aprimorada, preservando a identidade visual original para garantir a adaptação intuitiva dos agricultores que já utilizavam a versão anterior, a nova estrutura do aplicativo oferece maior estabilidade, reduz custos operacionais e facilita a implementação de novas ferramentas.

“Tornar o aplicativo mais robusto era necessário e, com essa evolução, conseguimos não apenas melhorar a experiência do usuário, mas também garantir uma arquitetura escalável e preparada para futuras evoluções”, conclui **Ricardo Lecheta**, Chief Technology Officer da BRQ Digital Solutions.

### **Sobre BRQ**

Líder em GenAI e Transformação Digital, a BRQ é a parceira one-stop shop na jornada de evolução dos negócios. Com um ecossistema completo que integra estratégia, dados e tecnologia — de Modernização e Aplicações Digitais a GenAI e Analytics — entrega agilidade, eficiência e inovação sustentável. Sua abordagem é hiperpersonalizada e focada em impacto imediato, conectando estratégia e tecnologia para atender às necessidades reais dos negócios e posicionar seus clientes na liderança da nova economia digital.

## **Sobre ADAMA**

A ADAMA Ltd. é líder global em proteção de culturas, fornecendo soluções para agricultores em todo o mundo para combater plantas daninhas, insetos e doenças. A ADAMA possui um dos mais amplos e diversos portfólios de ingredientes ativos do mundo, bem como instalações de P&D de última geração, fabricação e formulação.

Com uma cultura que capacita os colaboradores a escutar os agricultores, a ADAMA oferece uma vasta gama de produtos diferenciados de alta qualidade, fornecendo soluções que atendam às necessidades locais de agricultores e clientes em mais de 100 países em todo o mundo. Para mais informações, visite o site [www.adama.com](http://www.adama.com) e os canais no Facebook, LinkedIn, Instagram e Youtube.

## **Para mais informações, personagens e/ou dúvidas sobre a BRQ Digital Solutions:**

### **Equipe**

**MOTIM**

Jéssica Santos - [jessica.santos@motim.cc](mailto:jessica.santos@motim.cc)

15 99128-2833

Kênia Brandão - [kenia.brandao@motim.cc](mailto:kenia.brandao@motim.cc)

11

99963-3560

Raphael

Bueno

-

[raphael.bueno@motim.cc](mailto:raphael.bueno@motim.cc)

11 99723-7397