

Santander lança primeira ferramenta de assessoria baseada em GenAI no mercado brasileiro

Pitch Maker, criado em parceria com BRQ e AWS, reduz tempo de atendimento de 35 minutos para 30 segundos com hiperpersonalização na recomendação de investimentos

O Santander deu um passo decisivo na transformação digital do setor bancário com o lançamento do Pitch Maker, **primeira ferramenta de assessoria estruturada com Inteligência Artificial Generativa do mercado brasileiro**. A solução, fruto da parceria entre o banco, a [BRQ Digital Solutions](#), parceira one-stop-shop na jornada de evolução dos negócios e líder de IA generativa no país, e a AWS, plataforma de serviços de computação em nuvem oferecida pela Amazon, reduzindo o **tempo médio de análise e recomendação de investimentos de 35 minutos para apenas 30 segundos**.

Criada com o foco em ampliar a eficiência dos assessores de investimentos, além de potencializar a experiência dos clientes em grande escala, a ferramenta utiliza IA Generativa para analisar dados em tempo real, compreender o perfil do investidor e gerar sugestões estratégicas de abordagem financeira. Com isso, cada interação passa a ser moldada por contexto e histórico individual, elevando o padrão de relacionamento do banco com os clientes.

Para isso, a tecnologia por trás do lançamento foi desenhada para escalar com performance. Esboçada pela BRQ, que há 7 anos é responsável pelo desenvolvimento e incorporação de novas tecnologias na instituição bancária, a solução adota uma arquitetura baseada em microserviços no Amazon EKS e tem como base o Amazon Bedrock, plataforma de IA generativa da AWS. Esse motor foi treinado e refinado para garantir respostas confiáveis, seguras e alinhadas aos padrões exigidos pela instituição.

Segundo o CEO da BRQ Digital Solutions, Rodrigo Frizzi, o desenvolvimento da solução exigiu um alto grau de colaboração entre as três empresas. “A AWS, Santander e BRQ estiveram lado a lado em cada etapa do projeto. O fato de estarmos em sintonia pelo compromisso do sucesso do cliente fez toda a diferença para superarmos os desafios e construirmos juntos uma solução robusta, segura e altamente eficaz de Gen IA”, destaca.

“A verdadeira disrupção não está na tecnologia, mas no que fazemos com ela. Essa nova realidade será construída a partir de três pilares: aproximar, entender e antecipar. E nosso trabalho com o Pitch Maker engloba justamente essas características”, conclui Frizzi.

Sobre a BRQ Digital Solutions

Líder em GenAI e Transformação Digital, a BRQ é a parceira one-stop shop na jornada de evolução dos negócios. Com um ecossistema completo que integra estratégia, dados e tecnologia — de Modernização e Aplicações Digitais a GenAI e Analytics — entrega agilidade, eficiência e inovação sustentável. Sua abordagem é hiperpersonalizada e focada em impacto imediato, conectando estratégia e tecnologia para atender às necessidades reais dos negócios e posicionar seus clientes na liderança da nova economia digital.

Para mais informações, personagens e/ou dúvidas sobre a BRQ Digital Solutions:

Equipe			MOTIM
Jéssica Santos	-	jessica.santos@motim.cc	
15 99128-2833			
Kênia Brandão -	kenia.brandao@motim.cc		
11			99963-3560
Raphael Bueno	-	raphael.bueno@motim.cc	
11 99723-7397			