

SAIBA COMO UMA DAS
MAIORES REVISTAS
DO BRASIL SE REINVENTOU
NO AMBIENTE DIGITAL

E GARANTIU MILHARES DE
NOVAS ASSINATURAS

Cliente

UMA DAS REVISTAS MAIS CONSOLIDADAS NO MERCADO NACIONAL, POR MEIO DO FOCO NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE, CONSEGUIU REINVENTAR A SUA PRESENÇA DIGITAL E AINDA GANHAR 40 MIL NOVAS ASSINATURAS LOGO NOS PRIMEIROS MESES DA IMPLEMENTAÇÃO DO NOVO APLICATIVO.

ESSE PROCESSO ENVOLVEU A UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS SOFISTICADAS, BASEADAS EM ANALYTICS E USER EXPERIENCE (UX).

SOBRE O CLIENTE:



PRINCIPAL REVISTA DE
NEGÓCIOS DO BRASIL



55 ANOS DE
FUNCIONAMENTO
ININTERRUPTO



PRÊMIOS ESSO DE
JORNALISMO



47 MILHÕES DE
VISITANTES APENAS NO
MÊS DE ABRIL DE 2020



Desafio do negócio

ERA NECESSÁRIO DESENVOLVER UM NOVO APLICATIVO QUE TROUXESSE TODOS OS LEITORES, INCLUSIVE, AQUELES QUE CONSUMIAM APENAS A EDIÇÃO FÍSICA, PARA DENTRO DO AMBIENTE DIGITAL.

O processo de implementação de um aplicativo é complexo. A transição para um modelo digital intuitivo e responsivo era o principal desafio do nosso cliente. Para isso, o percurso vai da idealização de um aplicativo até a efetiva disponibilização para os usuários. Esse trabalho é árduo, e exige muita especialização técnica, já que envolve a avaliação de:

SÉRIES DE DADOS
E INFORMAÇÕES A SEREM
IMPLEMENTADAS;

CARACTERÍSTICAS
E VARIÁVEIS DO
MERCADO;

COMPORTAMENTO
DOS UTILIZADORES EM
POTENCIAL DO APLICATIVO.



A solução BRQ

CONSTRUÍMOS O APLICATIVO COM FOCO NA EXPERIÊNCIA,

DE MODO QUE A NAVEGAÇÃO FOSSE MAIS AGRADÁVEL PARA OS LEITORES. PARA ISSO, APOSTAMOS NO UX NA CONSTRUÇÃO E NO DESIGN.



VANTAGENS DO USE EXPERIENCE



OTIMIZAÇÃO DE TEMPO E REDUÇÃO DE CUSTOS;



GANHOS EM PRODUTIVIDADE;



MAIOR NÍVEL DE PRECISÃO DAS ATIVIDADES;



EFICIÊNCIA NOS PROCESSOS;



GARANTIA DE VALOR AO CLIENTE;



CAPACITAÇÃO CONTÍNUA DA EQUIPE.



A solução BRQ

ENTENDENDO MELHOR O UX:

O UX MELHORA O DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS, SITES E SISTEMAS DIVERSOS. ISSO FICA MAIS FÁCIL DE ENTENDER QUANDO PENSAMOS EM ALGUNS DOS SEUS PILARES:



- PERFORMANCE TÉCNICA;
- ATRATIVOS VISUAIS;
- INOVAÇÃO;
- PROXIMIDADE COM O USUÁRIO DA APLICAÇÃO;
- CREDIBILIDADE DA MARCA;
- INTUITIVIDADE NO ACESSO.

A BRQ formulou não só o app, mas também, o site do cliente. A página se tornou mais responsiva e passou a contar com um layout moderno e sofisticado, refletindo a preocupação da Exame em se adaptar ao mercado digital. Também reconstruímos o processo de assinaturas da revista, ao reduzir a jornada dos leitores para fechar a compra. Isso trouxe mais agilidade para o procedimento e aumentou a conversão de vendas.



Os resultados



**AUMENTO DA
AUTONOMIA** DO USUÁRIO
DENTRO DA APLICAÇÃO;



EXPERIÊNCIA OTIMIZADA
COM PRODUTOS E SERVIÇOS
DA REVISTA



**MAIOR TEMPO DE
INTERAÇÃO**
COM OS CONTEÚDOS;



40 MIL ASSINATURAS
NOVAS NO INÍCIO DE
SETEMBRO DE 2020;



1.000 DOWNLOADS
DO APLICATIVO NA FASE DE LANÇAMENTO.



Personalização da interação

AS PESSOAS BUSCAM UMA EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA E INTUITIVA.

PARA GARANTIR ESSA EXPERIÊNCIA,
É NECESSÁRIO UTILIZAR A COLETA DE
INFORMAÇÕES, O TRABALHO COM
ANALYTICS E A ANÁLISE
COMPORTAMENTAL.

O NOSSO CLIENTE PASSOU A ENTENDER
MELHOR O COMPORTAMENTO DO USUÁRIO, COMO:

1

INTERPRETAR
OS HÁBITOS DOS
USUÁRIOS;

2

RECEBER INPUTS;

3

PERSONALIZAR A
EXPERIÊNCIA;

4

MANTER
USUÁRIOS ATIVOS.



GOSTOU? AGENDE UMA CONVERSA COM NOSSOS ESPECIALISTAS

ENTRE EM CONTATO